

## Lineamientos para Subdistribuidores PowerMe Energy

Con el objetivo de proteger la integridad de nuestras marcas, asegurar una competencia justa y mantener una relación sana entre todos los miembros de la red, PowerMe Energy establece los siguientes lineamientos de cumplimiento obligatorio para todos sus subdistribuidores.

### Uso de Marca y Material Gráfico

El uso de los logotipos, nombres comerciales, imágenes, videos o cualquier otro material gráfico de **PowerMe Energy** y **EcoFlow** no está permitido sin autorización previa y por escrito de PowerMe Energy.

Los subdistribuidores no pueden modificar, adaptar o reinterpretar logotipos, colores, tipografías, nombres o elementos visuales de las marcas.

Queda estrictamente prohibido utilizar los logotipos de PowerMe Energy o EcoFlow en:

- Redes sociales
- Páginas web
- Marketplaces
- Material publicitario impreso o digital sin aprobación oficial.

### Uso del Título “EcoFlow”

Ningún subdistribuidor está autorizado a presentarse, comunicarse o promocionarse como EcoFlow. Esto aplica también para el uso en sus nombres comerciales, registro de dominios web y nombres de usuarios en redes sociales.

Lo anterior está reservado exclusivamente para PowerMe Energy y los canales previamente designados directamente por la marca.

### Uso del Título “Distribuidor Oficial”

Ningún subdistribuidor está autorizado a presentarse, comunicarse o promocionarse como “Distribuidor Oficial” de PowerMe Energy o EcoFlow. El uso de términos como:

- “Distribuidor oficial”



- “Canal oficial”
- “Representante oficial”

está reservado exclusivamente para PowerMe Energy y los canales previamente designados directamente por la marca.

En caso de comunicación comercial, los subdistribuidores podrán identificarse únicamente como:

- “Subdistribuidor autorizado de PowerMe Energy”

### **Competencia Justa entre Subdistribuidores**

PowerMe Energy promueve una competencia sana, ética y equitativa dentro de su red.

No está permitido realizar prácticas que afecten negativamente al mercado o a otros subdistribuidores, tales como:

- Desprestigiar a otros vendedores
- Difundir información falsa o engañosa
- Generar confusión sobre precios, garantías o alcances del producto

### **Política de Precios**

Los subdistribuidores deberán respetar los precios sugeridos por PowerMe Energy.

No está permitido:

- Bajar precios de forma desmedida
- Realizar prácticas de dumping
- Ofrecer descuentos no autorizados que perjudiquen al canal o a la percepción de la marca.
- PowerMe Energy se reserva el derecho de tomar acciones correctivas en caso de detectar afectaciones al mercado.

### **Venta en Marketplaces**



Queda estrictamente prohibida la venta de productos PowerMe Energy y EcoFlow en marketplaces como:

- Amazon o Mercado Libre
- Cualquier otra plataforma de venta en línea de terceros salvo autorización expresa y por escrito de PowerMe.

Esta medida busca proteger la estrategia comercial, precios y experiencia del cliente final.

### **Venta en Tienda Física / Tienda Virtual (E-Commerce)**

Como subdistribuidor de PowerMe Energy está permitida la exhibición y venta en sus tiendas físicas y tienda virtual (E-Commerce) de los productos EcoFlow **como una parte adicional al catálogo de productos y servicios que comercialice** siempre y cuando se respete la **Política de Precios**, el **Uso del Título “Distribuidor Oficial”**, la **Política de Venta en Marketplaces** y bajo el nombre comercial o marca propia del subdistribuidor.

Queda estrictamente prohibido:

- Contar con **tiendas físicas, showrooms o tiendas virtuales (e-commerce)** dedicadas **exclusivamente** a la venta de productos EcoFlow.
- Utilizar la **marca, logotipos, nombres comerciales, imágenes, videos o cualquier otro material gráfico** de **PowerMe Energy y EcoFlow** en tiendas físicas, showrooms o tiendas virtuales **sin autorización previa y por escrito** de PowerMe Energy.
- Ofrecer o comercializar los productos **EcoFlow** como el **único elemento del catálogo o portafolio de servicios** del subdistribuidor, tanto en canales físicos como digitales.

Esta medida busca proteger la estrategia comercial, precios y experiencia del cliente final.

### **Incumplimiento de Lineamientos**

El incumplimiento de cualquiera de los puntos anteriores podrá derivar en:

- Suspensión temporal del acceso al portal



- Cancelación de beneficios comerciales
- Terminación de la relación como subdistribuidor

PowerMe Energy se reserva el derecho de actualizar estos lineamientos en cualquier momento.

